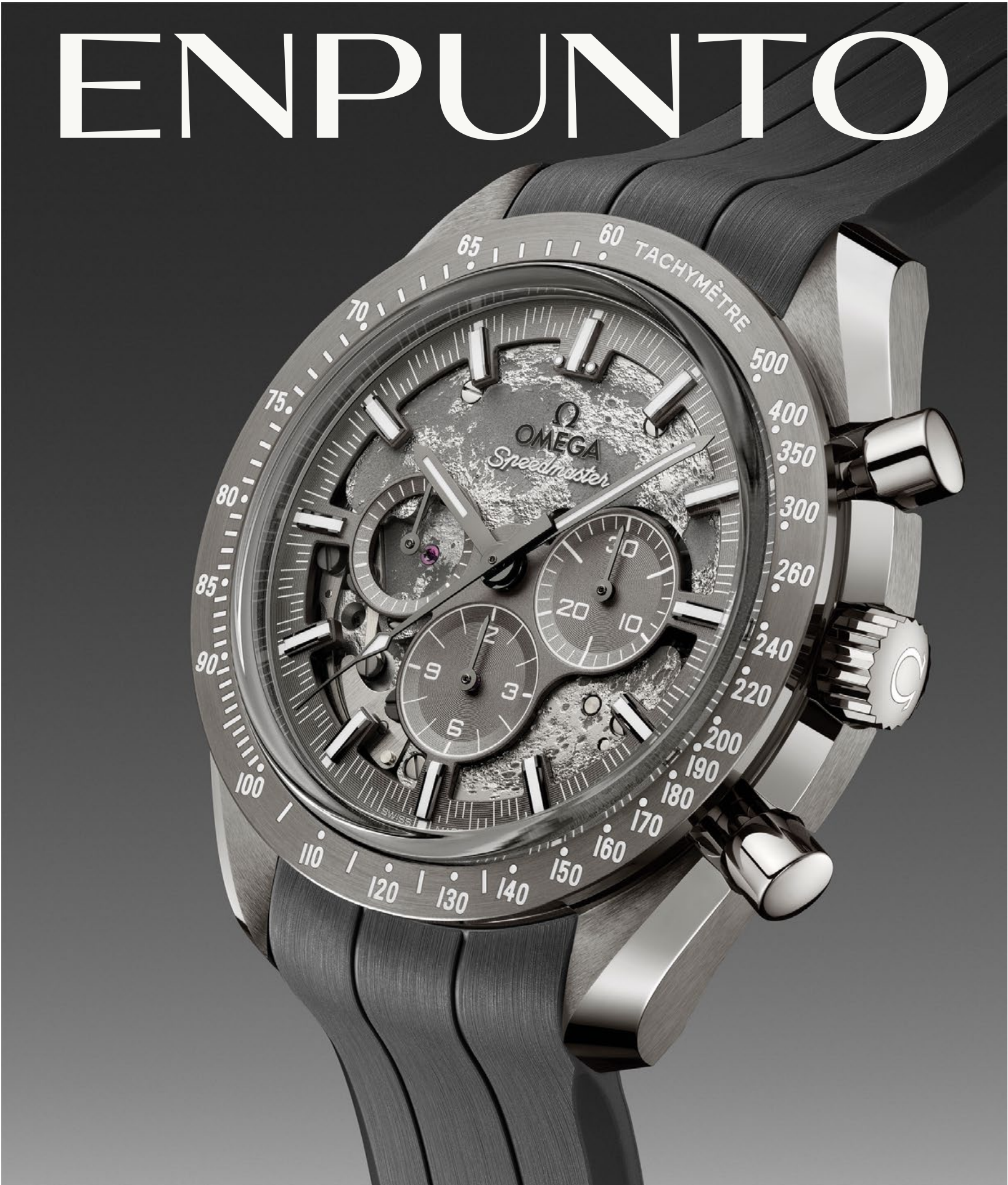




ENPUNTO



SPEEDMASTER DARK SIDE OF THE MOON

La exploración del espacio profundo comenzó con unos pioneros y un cronógrafo de referencia. Ahora, el Dark Side of the Moon entra en una nueva fase. Una aguja roja se abre paso sobre la oscuridad de la cerámica, mientras que el movimiento Co-Axial Master Chronometer calibre 9908 Black Edition de carga manual brinda precisión resistente a los campos magnéticos. Más estilizado, más elegante y mejor construido que nunca.

Ω
OMEGA



INICIE SU PROPIA
TRADICIÓN



PATEK PHILIPPE
GENEVE

THE CUBITUS MEDIUM-SIZE



CUBITUS REF. 7128/1R

UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.



H
U
B
L
O
T

OWN IT



DAMIANI

Handmade in Italy since 1924

Big Crown Pointer Date



ORIS
HÖLSTEIN 1904



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

Live your passion

HIGHLIFE
Ladies Automatic Sparkling

MOVING FORWARD



frederiqueconstant.com



FERRAGAMO
FIRENZE



ZEGNA

VELLUS AUREUM

AEME

El lujo es solo el comienzo

10 Avenida 11-95 Zona 14 | www.aeme.gt



ADI KISSILEVICH

am:pm

BIOLOGIQUE
RECHERCHE

BODEGA⁴⁶

DAMIANI

ENHORA

FERRAGAMO

Galatea

IBC JEWELRY

LAURA MERCIER

melimeló

NEECHE

trends

ZEGNA

OTOÑO / INVIERNO 2025

20 CALIBRE
MOVIMIENTO DE LA PORTADA

21 EDITORIAL
CARTA DEL EDITOR

22 OMEGA
MÁS ALLÁ DE LA LUNA

26 PATEK PHILIPPE
LA PERFECCIÓN DE LO ESENCIAL

30 CARTIER
EL RELOJ QUE COBRA VIDA

32 ORIS
MIL MILLONES DE BUENAS RAZONES

36 HUBLOT
NUEVAS PAREJAS MONOCROMÁTICAS

40 BELL&ROSS
EL TIEMPO EN GRAVEDAD CERO

42 FREDERIQUE CONSTANT
MAESTRÍA EN CADA SEGUNDO

44 NOVEDADES
LA HORA DE LAS MUJERES

58 ARTESANÍA
INSTRUMENTO HORARIO DE SOBREMESA

62 COLABORACIÓN
HASTA EL INFINITO

64 PERSONAJE
LA GATA MÁS FAMOSA DEL MUNDO

66 INDUSTRIA
BAJO EL CIELO ABIERTO

68 MONUMENTO
SIGLOS MARCANDO LA HISTORIA

70 INSPIRACIÓN
UN NIDO PARA EL TIEMPO

74 DAMIANI
OBRA DE ARTE QUE SE TRANSFORMA EN JOYA

78 FERRAGAMO
UNA ODA AL CINE ITALIANO

84 ZEGNA
EL LEGADO DEL ESTILO TORINO

88 DESTINO
EL CASTILLO DE WARWICK





MOVIMIENTO El nuevo Speedmaster Grey Side of the Moon de Omega, protagonista de la portada de la edición 72 de Revista Enpunto, combina diseño icónico y alta precisión. Equipado con un cronógrafo de 12 horas y pequeño segundero, este reloj alberga el calibre Co-Axial Master Chronometer 3869 de cuerda manual, que late a 21,600 alternancias por hora (equivalente a 3 Hertz) y resiste campos magnéticos de hasta 15,000 gauss. Con 19 rubíes y una reserva de marcha de 50 horas, representa la perfecta fusión entre ingeniería avanzada y elegancia atemporal.

EDICIÓN Corporación Enpunto, S.A. | **DIRECCIÓN** Federico Richard | **REDACCIÓN** León Aguilera, Edgar Alvarado y Beatriz Bonduel | **DIAGRAMACIÓN Y EDICIÓN GRÁFICA** José Montenegro | **PÁGINA WEB** Alvaro Rios | **CONTABILIDAD** Josefina Santizo
SUSCRIPCIONES Xiomara Yanes

ENPUNTO ES UNA PUBLICACIÓN SEMESTRAL. LOS ARTÍCULOS EXPRESAN LA OPINIÓN DE LOS AUTORES. SE PROHÍBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL PUBLICADO EN ESTE NÚMERO. LOS EDITORES DECLINAN CUALQUIER RESPONSABILIDAD RESPECTO A LA VERACIDAD DE LOS CONTENIDOS. © ENPUNTO ES UNA MARCA REGISTRADA.

WWW.ENPUNTO.COM

CARTA DEL EDITOR

Cada reloj, cada joya y cada prenda invita a vivir el tiempo con intensidad. Innovación y artesanía, se combinan para transformar cada instante en una experiencia única.

Vivimos en un mundo cambiante, en el cual las crisis y los imprevistos marcan el rumbo y exigen una capacidad de adaptación constante. En agosto de este año, Estados Unidos impuso un arancel del 39 por ciento a los productos helvéticos, el gravamen más severo aplicado jamás a una nación desarrollada y un golpe inesperado para la industria relojera. Este acontecimiento ha reconfigurado el mapa del lujo, alterando rutas comerciales y estrategias de mercado. Al mismo tiempo, factores externos como la revalorización del franco suizo y del oro añaden nuevas capas de complejidad, obligando a las manufacturas a replantear su relación con los detallistas y con el cliente final. En este escenario, el lujo atraviesa una bifurcación inesperada: entre la tradición que le da sustento y la reinvención que le garantiza continuidad. Este último trimestre se perfila como un laboratorio vivo, donde todos se adaptan, resisten y se recuperan frente a fuerzas externas que parecen estar fuera de control.

Aun así, y pese a la incertidumbre política y económica, los fabricantes de relojes siguen desafiando los tiempos con creatividad, visión y audacia. En esta edición número 72, exploramos las innovaciones y tendencias que reflejan la resiliencia del sector: desde la precisión que impulsa a Omega, que una vez más nos lleva de paseo a la Luna, hasta la perfección minimalista y eterna de Patek Philippe, o la vida animal que cobra forma artística en Cartier. Nos adentramos también en el compromiso social de Oris, en las nuevas parejas monocromáticas

que Hublot propone como declaración estética, en la sensación de ingravidez que Bell & Ross lleva a la muñeca, y en la maestría que Frédérique Constant imprime en cada segundo. Cada marca, a su manera, nos recuerda que el tiempo no solo se mide, sino que se experimenta, se siente y se celebra.

Aprovecho este espacio para recordarles que Enpunto publica solo dos ediciones al año. Fue el tiraje pasado, Primavera/Verano 2025, el que marcó un nuevo rumbo para este medio especializado en alta relojería, que amplió su horizonte con secciones dedicadas a la joyería y la moda. Del mismo modo en que el mercado responde a los desafíos, Enpunto reconoció la oportunidad de renovarse tras más de veinte años de trayectoria. Agradezco profundamente los comentarios de nuestros lectores, quienes comparten y aprecian nuestra pasión por el fascinante universo de los objetos preciosos de uso personal. Feliz lectura.

Federico Richard
federico@enpunto.com

MÁS ALLÁ DE LA LUNA

Los relojes Omega encarnan años de refinamiento técnico, desde la confección de cajas y el desarrollo de movimientos hasta el rediseño de pulseras y broches desplegables.

En 1968 se escribió una nueva página de la historia de la exploración espacial cuando el Apolo 8 se convirtió en el primer vuelo tripulado en orbitar la Luna. Antes de perder contacto con el Centro de Control de Misiones en Houston, Texas, el piloto del módulo de mando, Jim Lovell, pronunció sus memorables palabras: “We’ll see you on the other side” (Nos veremos del otro lado, en español). Todos los astronautas a bordo llevaban relojes Speedmaster.

Omega conmemora ese extraordinario legado abriendo un nuevo capítulo en su celebrada colección Speedmaster Dark Side of the Moon, que redefine los límites de la relojería en cerámica y el diseño de inspiración espacial, al tiempo que encarna el espíritu pionero que ha llevado a la marca a la Luna... y más allá.

“La colección Dark Side of the Moon personifica el impulso emprendedor que nos ha guiado hasta la Luna”, señaló Raynald Aeschlimann, presidente de Omega.

“Estos nuevos modelos transmiten ese impresionante legado y, a la vez, introducen innovaciones que definirán los cronógrafos durante generaciones”.

Doce años después de que el primer Dark Side of the Moon cautivara a los coleccionistas de Omega de todo el mundo, esta evolución representa el avance más importante en la historia de la colección.

Tras la certificación Master Chronometer obtenida por el Apolo 8, la nueva colección Dark Side of the Moon reafirma la dedicación de la marca a la ingeniería de precisión. Los últimos modelos presentan una arquitectura rediseñada con perfiles más estilizados, movimientos de nueva generación y técnicas de producción en cerámica perfeccionadas durante cuatro años de desarrollo.

El eje técnico de esta evolución es el dominio de la cerámica. El nuevo proceso de pulido y biselado alcanza una precisión excepcional, creando superficies





con una profundidad y un brillo sorprendentes. Todos los modelos exhiben proporciones de caja optimizadas, con perfiles más elegantes, pero conservando la imponente presencia de sus 44.25 mm de diámetro.

La tecnología Liquidmetal mejorada se aplica ahora a bisesy coronas, ofreciendo mayores cotas de durabilidad y resistencia al rayado. La innovadora ejecución de la esfera cerámica en dos capas aporta una profundidad inédita, mientras que los acabados con cepillado láser capturan y transforman la luz con sutileza.

La colección incluye creaciones completamente nuevas como reinterpretaciones de clásicos, todas caracterizadas por una precisión optimizada, proporciones refinadas e innovaciones avanzadas en cerámica, con opción de pulsera de caucho o nailon.

Una nueva edición de carga manual más estilizada, equipada con el movimiento Co-Axial Master Chronometer 9908 Black Edition, se distingue por su singular aguja central de cronógrafo roja y una esfera totalmente mate con marcas transferidas en gris y rojo.

Una reinterpretación del Dark Side of the Moon original, impulsada por el calibre CoAxial Master Chronometer 9900, incorpora una escala taquimétrica en Liquidmetal y una esfera de cerámica refinada con dos pletinas y acabado con cepillado láser, todo en un perfil más delgado.

Un modelo íntegramente en negro, con el mecanismo automático Co-Axial Master Chronometer 9900 Black Edition, presenta componentes ennegrecidos, una escala taquimétrica esmaltada y una esfera de cerámica pulida con un chorro de arena mediante láser, con índices biselados pulidos con diamante y rellenos de Super-LumiNova.

Finalmente, hay un modelo que rinde homenaje a los tripulantes del Apolo 8, los primeros seres humanos en ver la cara oculta de la Luna. Inspirado en el comentario del astronauta Jim Lovell durante la misión, “*La Luna es básicamente gris*”, este reloj presenta una superficie

lunar grabada con láser, visible a través del movimiento. La cara visible de la Luna se muestra en la esfera gris esqueletizada, mientras que la cara oculta aparece en el fondo de la caja, creando un paisaje lunar inmersivo. El mecanismo está impulsado por el movimiento de cuerda manual Co-Axial Master Chronometer 3869.

Para complementar los avances técnicos, Omega introduce pulseras mejoradas en toda la colección. Las versiones de nailon ahora cuentan con un forro de caucho para mayor confort, mientras que las pulseras de caucho presentan motivos inspirados en la superficie lunar en su cara posterior, estableciendo una conexión táctil con la tradición de la exploración espacial. ☐



LA PERFECCIÓN DE LO ESENCIAL

Con el resplandor del oro rosa, la pureza del platino y la precisión de un movimiento fino, Patek Philippe reafirma la perfección discreta de su icono más emblemático.

El Calatrava, lanzado en 1932, encarna la quintaesencia del reloj de pulsera redondo y se erige como el emblema por excelencia del estilo Patek Philippe. A lo largo de su historia, ha sido reinterpretado en numerosas versiones, como la referencia 5196 de cuerda manual, producida entre 2004 y 2021. La manufactura renueva su gama de relojes sencillos de elegancia atemporal con un nuevo modelo de platino de 38 mm de diámetro,

ligeramente mayor, que reafirma su equilibrio clásico. La esfera, realzada con un sutil toque “vintage” gracias a su decoración opalina dorada de oro rosa, presenta un diseño refinado y perfectamente legible. Los índices “obus” facetados y las agujas tipo “dauphine” para las horas y los minutos, de oro blanco con revestimiento de antracita, destacan con claridad sobre el fondo cálido de la esfera. El pequeño segundero se sitúa discretamente a las 6 horas. Este



diseño responde fielmente a la estética Calatrava y al principio minimalista de la Bauhaus, según el cual *“la forma de un objeto depende de su función”*.

La caja pulida, de una sobriedad impecable, combina un bisel liso achaflanado, laterales satinados y asas esbeltas que armonizan con la correa de piel. Como en todos los modelos de platino de Patek Philippe, un diamante de talla brillante está engastado en la caja a las 6 horas, símbolo distintivo de exclusividad.

En su interior late el calibre de cuerda manual 30-255 PS, introducido en 2021 en el reloj Calatrava *Clous de Paris*, referencia 6119. De perfil sumamente

delgado, 2.55 mm para ser preciso, este movimiento robusto y eficiente ofrece una reserva de marcha de 65 horas y un sistema de parada del segundero que permite ajustar la hora al segundo exacto. A través del fondo de cristal de zafiro, se permite admirar la disposición armoniosa de los puentes, realzados con la decoración *Côtes de Genève*.

La elegancia atemporal de este nuevo Calatrava, referencia 6196P-001, se completa con una correa de piel de cocodrilo marrón chocolate brillante y un cierre de hebilla de platino, reflejando el equilibrio perfecto entre tradición, sobriedad y maestría artesanal. 



EL RELOJ QUE COBRA VIDA

Cartier reinventa su emblemático reloj cuadrado Panthère con una explosión de creatividad, convirtiendo cada detalle en una auténtica obra de arte portátil.

El Panthère, ícono indiscutible del reloj-joya, se reinventa en múltiples interpretaciones creativas, siempre con un toque de exquisitez y una mirada puesta en la excelencia artesanal. Cartier, fiel a su espíritu innovador, juega con un pelaje abstracto,

mitad cebra, mitad tigre, y propone brazaletes decorados con una sutil lluvia de diamantes, demostrando su maestría en el arte del lujo y su capacidad de transformar cada creación en una obra de arte viva. Cada reloj Panthère es una síntesis perfecta

de tradición, innovación y diseño audaz, que captura la atención con su presencia y elegancia.

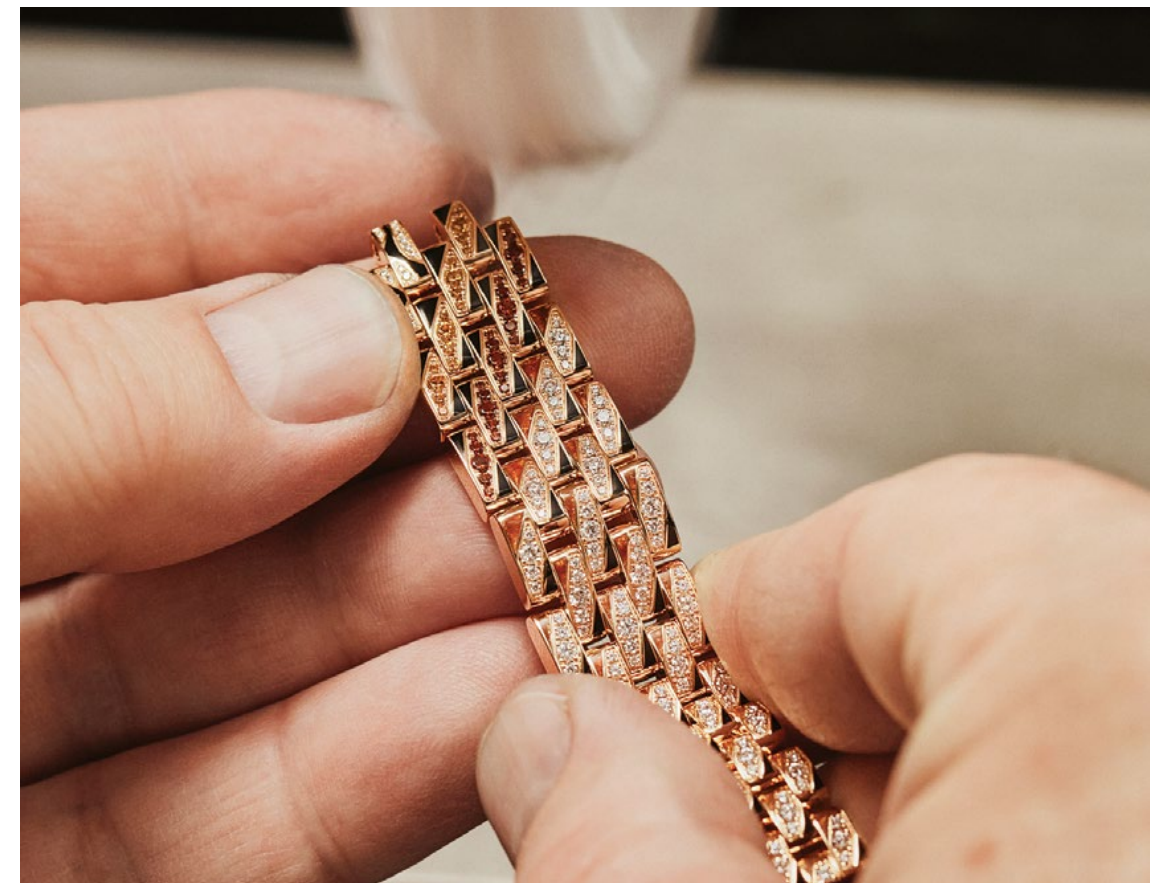
Entre la cebra y el tigre, el reloj Panthère combina ambos motivos en una composición gráfica que se despliega armoniosamente desde la esfera hasta el brazalete, pasando por la caja, generando un efecto visual dinámico y sofisticado. Esta creación de Cartier Magicien refleja una imaginación joyera y creativa, en la que cada detalle, desde los motivos hasta la elección de materiales, está cuidadosamente estudiado para transmitir personalidad, lujo y refinamiento.

Colores, contrastes y materiales se mezclan con audacia y armonía: laca negra y marrón dorada, *pavé* de diamantes, espesartinas naranjas y amarillas. La combinación de estas texturas y tonalidades crea un reloj exuberante, vibrante y lleno de luz, que refleja el espíritu creativo y la visión artística de la Maison. Cada elemento del diseño, desde

la esfera hasta los eslabones del brazalete, se concibe para provocar admiración y subrayar la originalidad del Panthère.

Esta reinterpretación del Panthère es una auténtica hazaña de la joyería, que requiere un *savoir-faire* excepcional. La labor de lacado, aplicada a mano y cocida a altas temperaturas en la Maison des Métiers d'art, y el engaste nieve de la esfera con 145 diamantes talla brillante, son solo algunos de los detalles que revelan la complejidad y la meticulosidad de su fabricación.

El brazalete, totalmente engastado con 314 diamantes talla brillante y 86 espesartinas, despliega sus eslabones en un juego de gradaciones y brillos cuidadosamente seleccionados uno a uno. Más de 110 horas de trabajo artesanal se dedicaron a dar vida a este reloj-joya, convirtiéndolo en un verdadero testimonio de la precisión, paciencia y excelencia que caracterizan a Cartier. 





MIL MILLONES DE BUENAS RAZONES

Al regresar a Nueva York y reconectar con el Billion Oyster Project, Oris reafirma la fuerza que emerge cuando se trabaja en conjunto para generar un cambio positivo y real.

La conservación, aunque esencial, resulta abrumadora: las cifras son enormes, el declive acelerado y los obstáculos parecen insuperables. ¿Cómo podría esperarse una diferencia significativa por cuenta individual? La respuesta es clara, no es posible hacerlo solo. Pero el impacto se multiplica al trabajar en equipo. Cada decisión cuenta. Esto empieza desde casa, con cambios simples en el estilo de vida, desde el consumo responsable hasta la reducción de residuos. Numerosos seguidores de Oris ya han dado ese primer paso hacia un futuro más sostenible.

En Oris, estos cambios no solo han transformado la manera de actuar, sino también la forma de concebir el negocio. En 2021, la empresa se convirtió climáticamente neutra, respaldada por su primera certificación independiente, un logro que refleja el compromiso profundo de la marca en materia de sostenibilidad. Solo un año después, redujo sus emisiones en un 10 por ciento. Sin embargo, esto no representa un punto de llegada. Como marca de lujo que crea artículos preciosos, pero no esenciales, Oris reconoce la responsabilidad de contribuir al cambio y proteger el mundo para las generaciones futuras.

Por ello, Oris apoya iniciativas que lideran la lucha medioambiental a nivel global y se enorgullece en volver a colaborar con el Billion Oyster Project, cuyo ambicioso objetivo es restaurar mil millones de ostras en el puerto de Nueva York para 2035. Esta misión titánica ya ha producido resultados concretos, más de 150 millones de ostras han sido recuperadas

gracias al esfuerzo incansable de Pete Malinowski y Murray Fisher. Cada ostra restaurada contribuye a la biodiversidad, mejora la calidad del agua y fortalece la resiliencia del ecosistema marino.

Para celebrar y apoyar esta labor, Oris presentó el reloj Aquis Date New York Harbor Limited Edition II, una edición limitada a 2,000 ejemplares. Su esfera verde aqua y acabado nácar evocan la belleza del mar y de las ostras que ayudan a restaurar. Parte de los beneficios de las ventas de estos relojes se destinan directamente al proyecto, transformando cada compra en acción tangible y significativa. Oris demuestra que la relojería puede ser no solo un símbolo de excelencia, sino también un vehículo para generar impacto positivo en el planeta. ☒



NUEVAS PAREJAS MONOCROMÁTICAS

Dos tonos, dos emociones: el azul profundo y el verde menta revelan las facetas más vibrantes y contemporáneas de la cerámica, según la última propuesta de Hublot.



La cerámica de colores vivos tiene un poder de atracción innegable. Hublot, pionera en la exploración de este material y en constante búsqueda de nuevas posibilidades, demuestra una vez más su dominio técnico con dos tonos inéditos que debutan en dos pares de emblemáticos modelos Big Bang. De espíritu unisex e inspirados en matices, atemporales y siempre de tendencia, los nuevos colores cerámicos son complementarios y, a la vez, muy distintos. Evocadores, seductores y absolutamente únicos.

La cerámica Petrol Blue, de una profunda tonalidad azulada con un sutil toque de verde, no se parece a ninguna otra. Evoca las profundidades de los océanos y la serenidad de los bosques, con el brillo justo para resaltar su riqueza tonal manteniendo la elegancia. Sus matices aguamarina transmiten calma y equilibrio, razones por las que diseñadores y estetas la consideran una elección de refinada modernidad.

Fiel a su nombre, la cerámica Mint Green adquiere un tono pastel luminoso y fresco. Este verde menta, con un toque



azulado, irradia paz y pureza. Muy presente en las tendencias actuales, aporta luz y calma a cualquier atuendo, combinándose con facilidad con otros colores naturales y contemporáneos.

Ambos tonos hacen su debut en dos modelos clásicos de Hublot: el Big Bang Unico 42 mm y el Big Bang One Click 33 mm.



Estas siluetas emblemáticas sirven como lienzo perfecto para resaltar la versatilidad de los nuevos colores. El Big Bang Unico 42 mm está equipado con el calibre de cronógrafo automático de manufactura interna, mientras que el Big Bang One Click 33 mm, símbolo de feminidad y creatividad, luce un bisel de acero engastado con diamantes. Es, además, la vez primera que un modelo One



Click 33 mm se presenta en caja de cerámica.

Tanto en Petrol Blue como en Mint Green, los cuatro modelos incorporan pulseras de caucho a juego, fácilmente intercambiables mediante el sistema One Click de Hublot. La esfera, esqueletizada en el Unico y maciza en el One Click, adopta también el color de la caja, logrando una armonía total. ■

EL TIEMPO EN GRAVEDAD CERO

Bell & Ross alcanza nuevas alturas con su BR-03 Astro, un reloj evocador del universo cósmico, situando la Tierra en el centro, rodeada por la Luna, Marte y un pequeño satélite.

Fabricado con la precisión de un instrumento científico, un reloj puede convertirse en una ventana a la inmensidad del universo. Con esta idea en mente, el relojero franco-suizo ha asumido el reto de imaginar un sistema planetario a escala perfecta dentro de una caja de 41 mm. Original e inédito, el nuevo BR-03 Astro presenta una esfera que reproduce las órbitas de los planetas alrededor de la Tierra. Este reloj interplanetario está dedicado no sólo a los entusiastas de la exploración espacial y a los aficionados a la astronomía, sino también a los admiradores del planeta azul.

Limitado a 999 ejemplares, el BR-03 Astro encarna un enfoque más narrativo y lúcido dentro del universo de la marca. *“La Cúpula, la bóveda de observación de la Estación Espacial Internacional inspiró este reloj, que actúa como una especie de ojo de buey que*



se abre a los planetas”, explica Bruno Belamich, director creativo y cofundador de Bell & Ross. “Imaginé la Tierra vista desde el espacio, en alineación simbólica con la Luna y Marte. La magia de este reloj reside en su visualización, no como una interpretación técnica de un reloj instrumento, sino como en una exploración cósmica”.

De espíritu conceptual, pero de ejecución rigurosa, el BR-03 Astro combina precisión y creatividad. Para lograr una representación realista de la Tierra, sin comprometer la legibilidad fundamental de Bell & Ross, se empleó un complejo proceso de calcomanía bajo el cristal. Este último, tallado en forma de casquete esférico, permite una visión tridimensional del planeta con un efecto de profundidad sorprendente. El cálculo del peso y equilibrio de las agujas, especialmente la que sostiene la Luna grabada, exigió el mismo nivel de meticulosidad de cualquier componente de alta relojería.

La misión del pequeño satélite es simple, marcar los segundos completando una vuelta alrededor de la Tierra en un minuto. La Luna indica los minutos, mientras que Marte sigue lentamente su órbita para mostrar el paso de las horas. Juntos crean una animación perpetua sobre una esfera de aventurina azul. Más que un reloj, el BR-03 Astro de Bell & Ross propone una forma distinta de la lectura tradicional del tiempo. ☐



Frederique Constant presenta una creación excepcional, el Highlife Tourbillon Perpetual Calendar Manufacture, una edición limitada a tan solo 88 ejemplares que combina la pureza técnica con una elegancia contemporánea inconfundible. Fabricado de acero inoxidable con una caja de 41 mm, mantiene proporciones clásicas que respetan el gusto de los puristas sin renunciar a la presencia moderna de la colección Highlife.

Su esfera azul profundo acentúa el carácter sofisticado del reloj y resalta la armonía de sus indicaciones. En las posiciones 12, 3 y 9 horas, se disponen el mes, la fecha y el día, respectivamente, todas señaladas mediante agujas. El contador de las 12 horas cumple una doble función, además de la indicación del mes, muestra el ciclo de los años bisiestos

mediante un disco graduado del 1 al 3, con la “L” de *leap year* (año bisiesto, en español) marcando el cuarto año.

A las 6 horas, el mecanismo del tourbillon completa el equilibrio visual. Su jaula de acero, escotada en la parte superior, se integra a la perfección con la geometría del calendario perpetuo. La amplia abertura permite admirar el corazón del movimiento, donde el volante y los tornillos azulados laten con precisión hipnótica. En su extremo, el segundero recorre la jaula, sobrevolando el mecanismo que lleva grabado el número de serie individual de cada pieza.

La esfera, decorada con el icónico motivo del globo terráqueo, característico de la colección Highlife, presenta índices suspendidos y agujas de acero rellenas de material luminiscente,

garantizando así legibilidad bajo cualquier condición de luz.

En el reverso, un fondo de cristal de zafiro revela el calibre FC-975 de manufactura con acabados *Côtes de Genève* y perlado. Este movimiento automático ofrece 38 horas de reserva de marcha y una estanqueidad de 100 metros, reflejo de la calidad técnica de la casa ginebrina.

El modelo se entrega con tres pulsos intercambiables: piel de becerro Nubuck, brazalete de acero y pulsera de caucho, que permiten transformar su estilo en segundos, del refinamiento clásico al dinamismo deportivo. El Highlife Tourbillon Perpetual Calendar Manufacture celebra la dualidad que define a Frederique Constant: precisión suiza y la libertad de reinventar la alta relojería. 

MAESTRÍA EN CADA SEGUNDO

Frederique Constant combina dos grandes complicaciones de la alta relojería, el tourbillon y el calendario perpetuo, en perfecta armonía y estilo inigualable.



LA HORA DE LAS MUJERES

Omega redefine la relojería femenina con un modelo de dimensiones compactas, pero de grandes prestaciones, destacándose dentro de esta creciente tendencia de la industria.

Desde 1902, Omega ha marcado de manera constante la evolución de la relojería femenina, desde sus primeros modelos hasta auténticos referentes de la industria como Ladymatic, Constellation y Seamaster, que han definido cómo las mujeres perciben y viven el tiempo. Cada creación ha combinado innovación técnica, diseño refinado y artesanía excepcional, construyendo un legado que se renueva con la presentación de la familia Aqua Terra 30 mm. Esta nueva línea abre un capítulo inédito en la colección Seamaster, al introducir un tamaño hasta ahora no explorado, acompañado de 12 nuevas referencias con movimientos concebidos específicamente para esta caja de 30 mm de diámetro.

La colección ofrece una amplia variedad de materiales y acabados, que permiten expresar distintos estilos: cinco relojes de acero con brazaletes pulidos y cepillados, un modelo de oro Sedna y tres referencias de oro Moonshine, disponibles en su versión pura, o en tres combinaciones de oro en dos tonos y acero. Cada reloj luce una esfera vibrante con índices aplicados, que aportan singularidad y legibilidad, junto con una ventanilla de fecha situada a las 6 horas,



mientras que el fondo de cristal de zafiro permite apreciar el movimiento en todo su detalle.

Estos relojes incorporan nuevos movimientos: el calibre 8750, de 3.98 mm de grosor, para las versiones de acero y oro en dos tonos y acero; y el calibre 8751, de 4.08 mm, exclusivo para los modelos de oro Sedna y Moonshine. Ambos mecanismos cuentan con escape Co-Axial, volante-espiral de oscilación libre, muelle espiral de silicio, carga automática bidireccional, resistencia al magnetismo de hasta 15,000 gauss y más de 48 horas de reserva de marcha. Cumpliendo, obviamente, con los rigurosos estándares y pruebas de la certificación Master Chronometer.

El Aqua Terra 30 mm se presenta con brazalete de acero, bicolor o de oro, todos con cierre tipo mariposa y ajuste *easy comfort* de 2 mm, permitiendo extenderlo de manera rápida y sencilla. Seis figuras del mundo de la música, la moda y el cine protagonizan la campaña, cada una mostrando cómo Omega combina técnica, diseño y estilo excepcionales para redefinir la forma en que las mujeres viven el tiempo. 





“Este reloj nunca se despegará de mí y me acompañará en todos los aspectos de mi vida”, afirmó Ashley Graham, modelo, empresaria y activista que ha contribuido a transformar los estándares de belleza y representación de la industria.





“Si de verdad existe una fórmula para los complementos, diría que es superponer brazaletes y relojes”, expresó Danielle Marsh, artista musical que ha saltado a la fama en la escena mundial del K-pop gracias a su inconfundible talento vocal.



“Mi secreto para lucir este Aqua Terra es combinarlo siempre con un bonito anillo”, declaró Tems, cantante y compositora ganadora de un Grammy, cuyas composiciones en capas y atmósferas únicas han merecido elogios internacionales.





“El mayor secreto es simplemente llevarlo con alegría. Ese es el secreto”, manifestó Ariana DeBose, artista y actriz ganadora de un Oscar, reconocida internacionalmente por su gran versatilidad en los escenarios y la pantalla.



“Mi secreto de estilo es no pensarlo demasiado. El estilo viene solo”, indicó Marisa Abela, actriz británica ganadora de un BAFTA, reconocida por su talento y versatilidad en Industry y por su interpretación de Amy Winehouse en Back to Black.





“Lo que me llamó la atención inmediatamente fue el detalle de la esfera del Aqua Terra 30 mm”, comentó Sunday Rose Kidman Urban, una cara nueva en la industria del modelaje que aporta una perspectiva original a la campaña.

INSTRUMENTO HORARIO DE SOBREMESA

Patek Philippe presenta un reloj de mesa de excepcionales complicaciones, dotado de un movimiento extraordinario y una decoración artesanal de refinada elegancia.



Patek Philippe perpetúa su rico patrimonio inspirándose en un reloj de mesa con calendario perpetuo y reserva de marcha de ocho días, vendido en 1923 al coleccionista estadounidense James Ward Packard, y en otro reloj del mismo tipo, vendido en 1927 al también coleccionista estadounidense Henry Graves Junior. Para combinar tradición e innovación, la manufactura ha diseñado un calibre de cuerda manual totalmente nuevo que ofrece prestaciones excepcionales: una reserva de marcha de 31 días y una precisión de ± 1 segundo al día, con una facilidad de uso digna de un reloj concebido para el siglo XXI.

Fruto de siete años de minucioso desarrollo, el nuevo calibre rectangular 86-135 PEND S IRM Q SE, de 912 componentes, ha dado lugar a la solicitud de nueve patentes. Combina un calendario perpetuo con una indicación del número de la semana, visible a través de una ventanilla móvil. La reserva de marcha de 31 días está garantizada por tres barriletes montados en serie. Para asegurar prestaciones óptimas, los ingenieros han diseñado un auténtico “regulador de precisión” en el corazón del movimiento, con un mecanismo patentado de fuerza constante que mantiene una amplitud estable del volante durante todo el mes.





Como otra innovación, Patek Philippe ha dotado al reloj de un auténtico panel de control mecánico, con chapas de nogal americano, alojado bajo una tapa con bisagras que se abre por la derecha. Este ingenioso sistema de mando con botones pulsadores permite realizar los ajustes de forma intuitiva, sencilla y práctica, en consonancia con la filosofía de Patek Philippe, centrada en el usuario.

Para la decoración, la manufactura se inspiró en los adornos del histórico modelo de 1923, reinterpretándolos con un estilo refinado y atemporal. El gabinete de plata 925 está realizado por paneles de esmalte verde *Grand Feu* flinqué con un motivo *guilloché* de remolinos. El borde del panel superior y el bisel están adornados con un motivo de cuerda grabado. Presenta, además, elementos decorativos en forma de apliques de vermeil chapados de oro tomados del reloj de 1923, como los cuatro leones alados.

Antes de su incorporación a la colección, una versión única de este reloj, referencia 27001M-001, con chapas de nogal americano, fue ofrecida en primicia por Patek Philippe en la subasta benéfica Only Watch de 2021. 



HASTA EL INFINITO

Oris y Bamford Watch Department unen fuerzas para llevar el ProPilot Altimeter a una auténtica odisea espacial, combinando innovación, creatividad y precisión sin límites.



Esta colaboración se ha demorado, pero la espera ha valido la pena. El Oris x Bamford Watch Department ProPilot Altimeter “Mission Control”, es un reloj que lleva el innovador altímetro de vuelo de Oris más allá de cualquier límite, hasta el infinito, y refleja al mismo tiempo la creatividad y audacia características del Bamford Watch Department, con sede en Londres, Inglaterra. La colaboración combina la excelencia técnica de Oris con la visión disruptiva y estética de Bamford, dando lugar a un reloj único en su clase.

El reloj base es el Oris ProPilot Altimeter, reconocido como el único reloj del mundo que integra un movimiento automático Swiss Made con altímetro mecánico, capaz de medir altitudes de hasta 5,900 metros. Esta complicación, una de las más fascinantes en la relojería y la aviación, permite que pilotos, aventureros y coleccionistas experimenten una funcionalidad extraordinaria que combina precisión, fiabilidad y tradición relojera.

Su caja también es innovadora al ser de fibra de carbono mediante técnicas de fabricación aditiva y



moldeado, concebida por la empresa de ingeniería de alta tecnología 9T Labs. Este material es tan ligero como el plástico, pero más resistente que la mayoría de los metales, asegurando durabilidad y confort superior.

Rolf Studer, codirector de Oris, afirma: “El ProPilot Altimeter es uno de nuestros mayores logros y un símbolo de nuestra pasión por la relojería mecánica. Cuando George nos propuso trabajar sobre este reloj con su visión, simplemente dijimos ‘¡Adelante!’. Oris y Bamford Watch Department comparten la misma pasión por la vida y la ambición de difundir alegría a través de los relojes. Le dimos libertad para expresar sus ideas y el resultado superó las expectativas. Nos encanta la narrativa, los detalles y la energía que transmite”.

George Bamford, fundador de Bamford Watch Department, añade: “Siempre me ha encantado el ProPilot Altimeter. La chispa estuvo en el altímetro, quería celebrarlo y reflejar el espíritu creativo y las exigentes capacidades técnicas de Oris. Nos embarcamos en una odisea espacial con el teniente Audley, al estilo

Kubrick. Siempre buscamos que la creatividad y la técnica se fusionen, y este reloj lo demuestra”.

Los colores llamativos, inspirados en la estética deportiva de los años 80 del siglo pasado, no solo resaltan el diseño, sino que también aumentan la legibilidad. El resultado es un reloj funcional, audaz y reconocible desde la distancia. El Oris x Bamford ProPilot Altimeter “Mission Control” se lanzó durante los Geneva Watch Days y está limitado a 250 unidades, convirtiéndose en una pieza de colección. 

LA GATA MÁS FAMOSA DEL MUNDO

Conocida por reescribir las reglas del lujo, Hublot es la antítesis del diseño tranquilo. La firma suiza desafía el *statu quo* de la relojería con sus atrevidas creaciones

y, al igual que sus relojes, sus clientes no temen llamar la atención. Hace veinte años, la llegada de la colección Big Bang marcó un punto de inflexión en la industria. Su audaz fusión de materiales poco convencionales rompió con los tropos tradicionales de la relojería y consolidó a Hublot como una marca pionera. Desde entonces, la colección ha evolucionado guiada por un espíritu de revolución, audacia y jovialidad. Con múltiples innovaciones y hazañas técnicas, el Big Bang se ha convertido en el primer reloj verdaderamente icónico del siglo XXI y en un símbolo de creatividad dentro de un sector dominado por la historia y la tradición.

Para conmemorar el 20 aniversario del Big Bang, Hublot presenta su nuevo eslogan, *Own It* (poséelo, en español). Esta llamada a la acción audaz y sin complejos refleja una mentalidad implacable y encarna el espíritu auténtico, provocador y polarizante de la marca. Con este lema, Hublot invita a su público a apropiarse de su individualidad y confianza, valores que también inspiran su nueva campaña protagonizada por Choupette, la icónica

Choupette, la gata más célebre de Internet y musa felina de la moda, protagoniza su colaboración más inesperada con Hublot, para celebrar el vigésimo aniversario del Big Bang.

gata de Internet y musa de la moda. Aunque no tenga muñeca para lucir un reloj ni sepa dar la hora, Choupette aporta su característico encanto y actitud desinhibida

a una campaña que celebra la extravagancia y la autoexpresión. Su estilo de vida lujoso y su personalidad sin filtros reflejan a la perfección el espíritu de Hublot.

Fotografiada por la visionaria Carlijn Jacobs, la campaña combina imágenes de alta costura con contenido inspirado en memes, adoptando el nuevo lenguaje del lujo digital. Con humor, espontaneidad y un enfoque entre bastidores, muestra un universo del lujo que no se toma demasiado en serio. Lanzada la campaña, muestra a Choupette en TikTok e Instagram posando con el modelo Big Bang 20th Anniversary Red Magic, símbolo del espíritu irreverente y vanguardista que define a Hublot.

Este aniversario no solo celebra la historia de Big Bang, sino que reafirma la posición de Hublot como referente del lujo contemporáneo, donde innovación, audacia y personalidad son tan importantes como la precisión. La marca continúa desafiando expectativas y consolidando su legado entre quienes buscan expresarse sin límites. 



BAJO EL CIELO ABIERTO

Una campaña global que fusiona arte, tecnología y lujo, mostrando la fuerza, elegancia y espíritu indomable de la Pantera de Cartier en las grandes ciudades.

Impulsados por la misma energía, magnetismo y fuerza de carácter, Cartier y la Pantera son inseparables. Desde hace décadas, este majestuoso animal ha sido símbolo de elegancia, audacia y libertad, reflejando el espíritu mismo de la Maison parisina. En su nueva campaña internacional, Cartier rinde homenaje a esta relación indisoluble a través de una serie de imágenes innovadoras al aire libre que exaltan la esencia salvaje y sofisticada de la Pantera, un emblema que ha marcado la identidad de la casa de lujo desde tiempos inmemoriales.

La campaña se despliega simultáneamente en las principales ciudades del mundo, con dos eventos cinéticos de gran escala que destacan por su innovación tecnológica y artística: uno en el dinámico distrito de Shibuya, en Tokio, y otro en la vibrante ciudad de Las Vegas, Nevada. Estas experiencias visuales y digitales marcan el inicio de una nueva era de expresión artística, en la que lo real y lo virtual se fusionan para ofrecer un espectáculo inmersivo y cautivador, que no solo llama la atención, sino que también emociona a quienes lo presencian.

En Tokio, Cartier transforma el famoso cruce de Shibuya en un escenario monumental donde la Pantera domina un impresionante tríptico de imágenes que hipnotiza a transeúntes y visitantes, convirtiendo este lugar emblemático en un auténtico templo de arte y lujo. Por su parte, en Las Vegas, la Pantera cobra vida en tres dimensiones sobre la Exosphere, la superficie exterior del icónico Sphere, que cuenta con una pantalla LED de más de 53,883

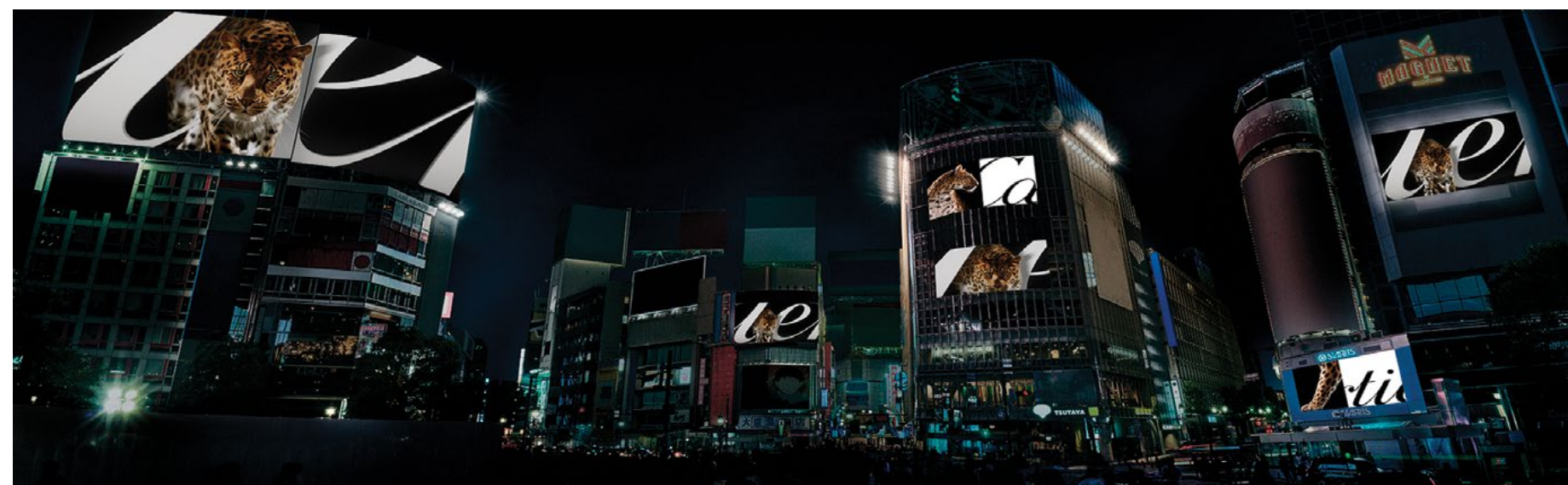
metros cuadrados, una de las más grandes del mundo, que permite una experiencia visual sin igual.

La presencia de la Pantera también conquista Dubái, emergiendo majestuosa desde un cubo envuelto en pantallas digitales, y se instala con elegancia en París, sobre la fuente de la Place Saint-Michel, en pleno corazón del Barrio Latino. Allí, una versión interactiva de la instalación invita al público a escanear un código QR para revelar una Pantera tridimensional que parece cobrar vida frente a sus ojos, conectando tradición con tecnología de punta.

Desde Piccadilly en Londres hasta el Pont-Neuf en París y el Centro de Exposiciones de Shanghái,

Cartier y su emblemático felino se fusionan en una celebración global de proporciones monumentales. En algunas imágenes, la Pantera atraviesa las letras “C” o “R” del logotipo de la Maison; basta un leve movimiento de su pata o una mirada intensa para evocar inmediatamente el nombre Cartier y todo lo que representa.

Cada una de estas experiencias, abiertas al público, rinde tributo a la Pantera de Cartier, exaltando su libertad, su poder y su inquebrantable fuerza de carácter, atributos que continúan inspirando a la Maison y a todos aquellos que se sienten atraídos por su magnética elegancia y su espíritu indomable. ■



SIGLOS MARCANDO LA HISTORIA

Un reloj medieval que, entre misterio y precisión, ha resistido siglos, fusionando historia y tecnología para seguir dando la hora en un país centroamericano.

TEXTO LEÓN AGUILERA RADFORD

FOTOGRAFÍAS RED HONDURAS Y B. VELASCO / EFE



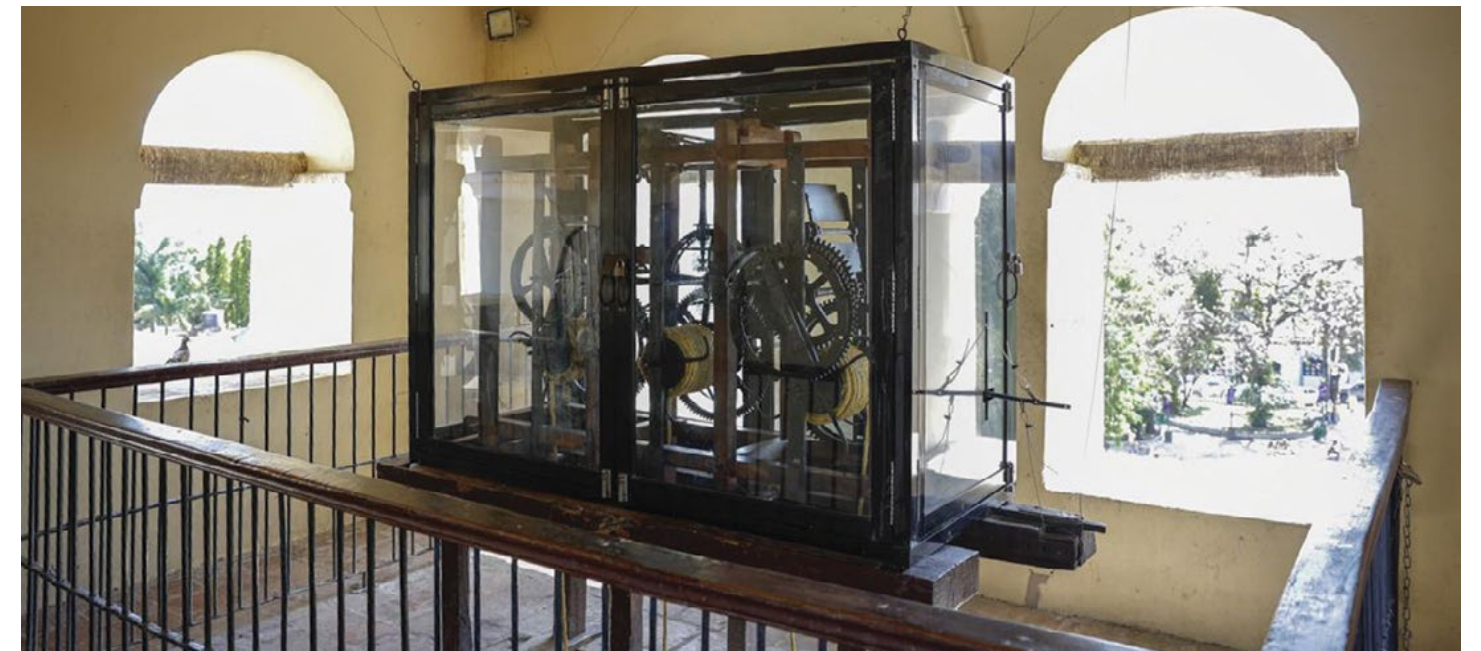
La noche de los tiempos es profunda y parece devorarlo todo. Sin embargo, no ha logrado borrar ciertos vestigios del ingenio humano, como las pirámides de Egipto o una colección de relojes que aún disputan el título del más antiguo del mundo.

En la Catedral de Beauvais, en Francia, hay uno que data de 1305. La torre de Chioggia, en Italia, y el reloj de Salisbury, en Inglaterra, son también firmes candidatos. El más antiguo con fecha comprobada, del año 1463, es el de Backhaus, en Forchtenberg, Alemania. Pero en Honduras, la Catedral de Comayagua resguarda un reloj medieval de engranajes que podría superar a todos en longevidad.

Se cree que el mecanismo fue fabricado por los moros españoles en Al-Ándalus, durante el Imperio Almorávide, hacia el año 1100, bajo el reinado de Yūsuf ibn Tashfīn. Según las crónicas, antes de su llegada a

Durante siglos, el antiguo mecanismo siguió funcionando sin interrupción. En 2007, un esfuerzo conjunto entre la Alcaldía, el Congreso de Honduras, el Comité Cultural Comayagüense y el Instituto Hondureño de Antropología e Historia permitió su restauración. El trabajo, a cargo del maestro relojero guatemalteco Rodolfo Antonio Cerón Martínez, se completó el 20 de diciembre de ese año, devolviendo al reloj su precisión y esplendor original.

El mecanismo, compuesto por engranajes, cuerdas, pesas y un péndulo, muestra la hora en su única esfera visible en la fachada de la iglesia. Sin embargo, su antigüedad sigue siendo motivo de debate. Algunos historiadores dudan que en el siglo XI existieran relojes de engranajes, ya que los mecanismos de la época se basaban en agua o arena, y proponen una fecha más probable en torno a 1374.



América funcionó en la Alhambra de Granada. Tras la Reconquista, el palacio pasó a manos de los reyes españoles, y durante el siglo XVII, por orden de Felipe III, el reloj fue trasladado a Las Hibueras, actualmente Honduras, entonces parte de la Nueva España.

El reloj se instaló en 1636 en la Iglesia de la Merced, que fungía como catedral de Comayagua, y en 1711 fue trasladado a la recién construida Catedral de la Inmaculada Concepción, la más grande de la ciudad y una de las más imponentes de Centroamérica.

Quienes defienden el origen del siglo XI señalan su estructura de hierro forjado, una técnica más antigua que la del reloj de Salisbury, y una inscripción en uno de los engranajes que reza “España 1100”, como evidencia de su procedencia. Sea del siglo XI o del XIV, lo cierto es que este reloj ha marcado el paso del tiempo durante más de seis o nueve siglos, testimonio vivo del ingenio y la maestría de los primeros relojeros que, sin saberlo, crearon una obra inmortal. Su presencia perdura como un recordatorio tangible de los orígenes de la relojería mecánica. □

UN NIDO PARA EL TIEMPO

Las obras de Patricia Sánchez exploran el tiempo, la memoria y la emoción, conjugando poesía visual, simbolismo y una sensibilidad que solo el arte auténtico logra transmitir.

En esta ocasión repetimos artista, dado que la maestra del collage y diseñadora Patricia Sánchez nos ha vuelto a sorprender con la forma en que incorpora relojes en su obra. Compartimos dos piezas de su creación. La primera pertenece a uno de los seis collages digitales que componen el políptico titulado N.I.D.O.S. (Nostálgicas Islas Donde Obtener Seguridad). Esta serie ha sido expuesta en la Sala de teatro y conciertos Tarambana, en Madrid, y en una clínica de estética en Salamanca.

N.I.D.O.S. nació en 2022 durante un viaje en tren de la artista entre Salamanca y Madrid. El primer diseño de la serie surgió simplemente para matar la hora y media de trayecto, mientras permanecía sentada, con la mascarilla puesta y poco ánimo para concentrarse en la lectura de los múltiples guiones que siempre tiene que repasar o memorizar para

su próximo trabajo, ensayo o curso, recordemos que Patricia también se dedica al teatro y la interpretación, sin pausa.

Los viajes en tren de Salamanca a Madrid tienen su encanto, y en este caso nos regalaron una nueva serie que reflexiona sobre los lugares donde nos sentimos seguros. N.I.D.O.S. continuó creciendo a lo largo de 2022 y ocupó también los primeros meses de 2023. Además, dio origen a dos nuevas series relacionadas: H.O.J.A.S. (Hoy Observamos Joviales Antiguos Sufrimientos) y F.L.O.R.E.S. (Fueron Los Oscuros Rencores Eternamente Silenciados).

Estos títulos, tan poéticos y sugerentes, revelan que Patricia no solo domina la imagen, sino también la palabra y el juego verbal. En un tiempo saturado de las redacciones plásticas de la inteligencia artificial, resulta reconfortante encontrar el genio

TEXTO BEATRIZ BONDUEL
ILUSTRACIONES PATRICIA SÁNCHEZ



OBRA DE ARTE QUE SE TRANSFORMA EN JOYA

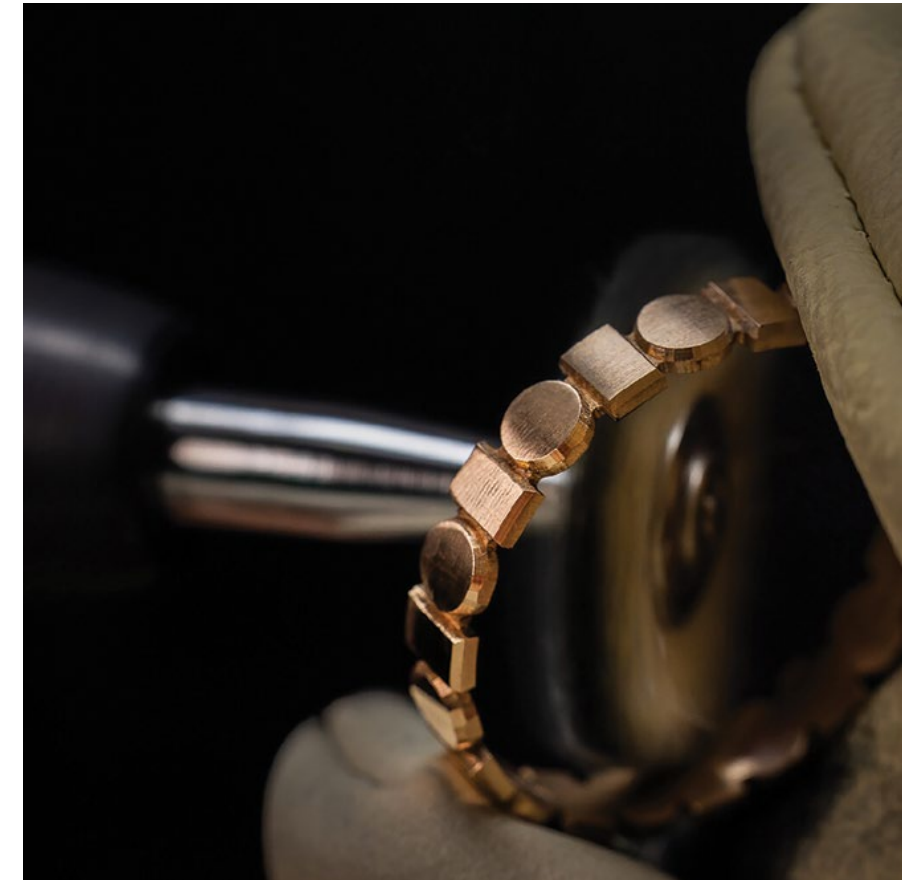
Damiani captura la energía del movimiento con Belle Époque Reel, una colección que une arte, innovación y emoción en joyas que giran con elegancia eterna.



La Maison Damiani presenta Belle Époque Reel, una colección que rinde homenaje al poder del movimiento, la energía compartida y la conexión humana. Inspirada en la creatividad contemporánea y en el legado artístico de la célebre Belle Époque, esta línea reinterpreta la historia de la joyería italiana a través de una mirada digital moderna.

La chispa que da vida a cada creación Belle Époque Reel nace de un gesto puro, el trazo libre de un dibujo a mano alzada. Desde ese instante, las manos expertas de los maestros orfebres de Damiani transforman la inspiración en una obra tangible, combinando tradición, innovación y una inconfundible pasión por la perfección.

Cada anillo de la colección está compuesto por dos elementos: uno exterior fijo y otro interior giratorio, símbolo del movimiento continuo y del dinamismo de la vida moderna. Para lograr esa rotación fluida, los artesanos realizan un meticuloso trabajo de lijado y pulido, antes de engastar a mano los diamantes que recorren los bordes del anillo.



Mediante soldadura láser de precisión, los elementos de oro y gemas se unen en armonía perfecta, manteniendo intacta la libertad del anillo interior, que gira delicadamente al tacto. Una vez ensamblada, la pieza se somete a un minucioso proceso de pulido que revela su resplandor absoluto: el sello de una artesanía que trasciende el tiempo.

“Cada creación de Belle Époque Reel encarna el espíritu de Damiani: la unión entre arte, innovación y emoción”, explica Giorgio Damiani, director de la Maison. “El movimiento circular de la joya representa la energía que conecta a las personas y la creatividad compartida que define nuestra época”.

Inspirada en el arte en movimiento y en el lenguaje visual del cine,

pilares de la colección Belle Époque original, creada por Enrico Grassi Damiani, abuelo de Giorgio, Belle Époque Reel reinterpreta ese legado a través de una lente contemporánea.

En diálogo con el presente digital, los reels, esos videos cortos que pueblan las redes sociales, se transforman en metáfora de conexión, creatividad y belleza compartida. Así, los anillos de esta colección danzan en un movimiento perpetuo de círculos y rectángulos, símbolos de unidad, energía y progreso.

Con Belle Époque Reel, Damiani festeja una vez más la elegancia atemporal del diseño italiano y el arte de capturar la emoción del instante en una joya destinada a brillar para siempre. ✨

FOTOGRAFÍAS LUCREZIA TERESA RODA



UNA ODA AL CINE ITALIANO

Ferragamo consagra la elegancia italiana, en un encuentro entre cine clásico y modernidad; cada calzado y accesorio encarna artesanía, deseo y sofisticación atemporal.



Para la campaña Otoño/Invierno 2025, Ferragamo presenta una celebración de la temporada a través de la lente del cine clásico italiano, protagonizada por Mariacarla Boscono, Awar Odhiambo, Apolline Rocco Fohrer y Tim Schuhmacher. Inspirada en la ilustre herencia de la casa como ícono de la cultura, el estilo y la artesanía italiana, así como en un legado profundamente arraigado en la Época Dorada del cine, la campaña despliega una visión atemporal que ha definido a la marca a lo largo de los años mediante una serie de evocadoras viñetas cinematográficas, llenas de nostalgia. Cada imagen, cuidadosamente compuesta y con impecable sello italiano, captura la esencia de Ferragamo: una

fusión de elegancia, modernidad y refinamiento histórico que trasciende modas pasajeras con absoluta naturalidad.

La campaña, bajo la dirección visual del reconocido fotógrafo Craig McDean, rinde homenaje al lenguaje cinematográfico que tantas veces ha codificado el cine italiano, recuperando su sensibilidad, su ritmo y su capacidad de narrar historias a través de la imagen. McDean se inspira en instantes robados de deseo, emoción y sofisticación, eternamente immortalizados en pantalla, situando al producto como verdadero protagonista. Las creaciones de Maximilian Davis para Ferragamo ocupan el centro de la escena, destacando



no solo por su belleza estética, sino también por la meticulosa artesanía que caracteriza a cada pieza de la casa. Cada zapato, cada bolso y cada prenda se presentan como un objeto de deseo, capaz de contar historias y generar emociones a través de la textura, el movimiento y la luz.

Los estilos históricos de Ferragamo se reexaminan y reinterpretan para la actualidad. El icónico tacón Vara, adornado con su característico moño, se eleva a una nueva dimensión y se reinventa con un acabado laminado que aporta modernidad sin sacrificar su esencia clásica. Por su parte, los zapatos Tramezza para la ropa masculina, meticulosamente contruidos, celebran el savoir-

faire histórico de Ferragamo, combinando técnicas tradicionales con un enfoque contemporáneo, reflejando la dedicación de la casa a la perfección artesanal y al diseño atemporal, preservando su esencia en cada paso.

Los nuevos íconos de la casa, como el bolso Hug y el bolso Soft, se presentan en versiones inéditas: impresos con motivos de palmeras o revestidos en piel, aportando un giro onírico y surrealista al clasicismo

que define a la marca. Estas reinterpretaciones muestran la capacidad de Ferragamo para combinar innovación y tradición, creando piezas que parecen tener vida propia y que se adaptan al ritmo y a las necesidades de la



vida contemporánea, sin perder su elegancia innata.

La colección también destaca los básicos de la temporada. Entre ellos se encuentran los gráficos futuristas de una cuña estilizada,



diseñada en una sola pieza continua de charol; la natural elegancia italiana de un vestido pañuelo de seda que fluye con ligereza y sofisticación; y la seductora despreocupación de una sastrería masculina de proporciones

precisas. Otros detalles, como la flor ensamblada a mano que florece sobre el pump o las amapolas que recorren las piezas de *prêt-à-porter*, traducen de manera directa la emoción expresiva y la narrativa visual del desfile Otoño/Invierno



2025, recordando que cada diseño es un acto de creatividad y pasión por la belleza.

En conjunto, esta campaña de Ferragamo plantea una reinterpretación de la elegancia

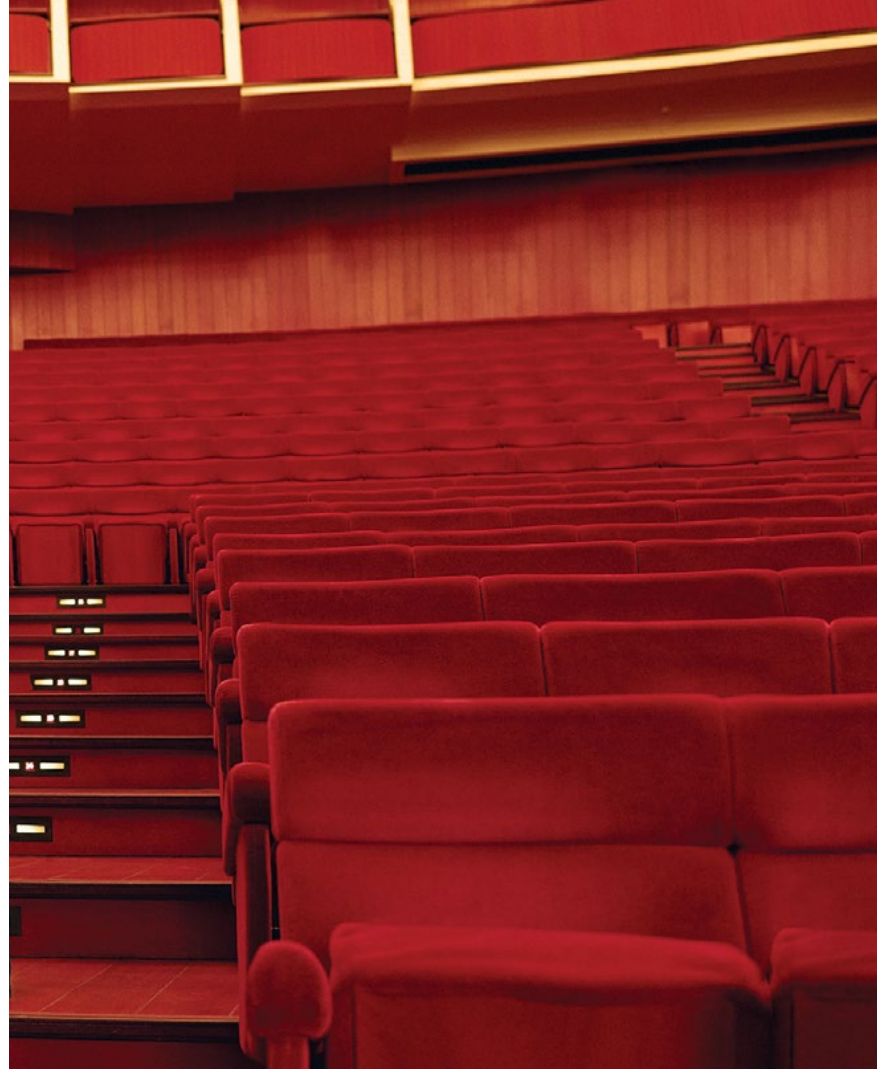


italiana a través de un prisma cinematográfico: cada plano, cada gesto y cada prenda son una declaración de deseo y sofisticación. Esta historia de amor atemporal con la moda se replantea para un mundo contemporáneo, mostrando que Ferragamo no solo diseña ropa y accesorios, sino que define una manera de vivir, de moverse y de sentir la belleza en cada instante. Es un homenaje a la historia de la casa, a su legado artístico y cultural, y a la visión de una elegancia que nunca pasa de moda, siempre lista para inspirar nuevas generaciones de amantes del estilo. 



EL LEGADO DEL ESTILO TORINO

Zegna celebra más de un siglo del traje masculino con elegancia refinada y sastrería impecable, creando estilo, intención, tradición y modernidad en perfecta armonía.



La historia de Zegna comienza en la sastrería. En 1910, Ermenegildo Zegna fundó su casa en Trivero, en el norte de Italia, con una visión que trascendía la simple fabricación de telas. Su objetivo no era solo crear las mejores fibras del mundo, sino dotarlas de un estilo único en cada hilo, dando vida a algo nunca antes visto. Para Ermenegildo Zegna, el estilo no consistía únicamente en la apariencia de un hombre, sino en cómo se movía por el mundo. Su aspiración era diseñar prendas que transmitieran intención, dignidad y elegancia, reflejando carácter y presencia sin necesidad de palabras.

Desde sus inicios, Ermenegildo Zegna se acercó a la sastrería de manera personal y meticulosa. Contaba con un sastre en Torino, a quien confiaba sus telas para transformarlas en trajes que establecieran un nuevo estándar de refinamiento. Una de sus creaciones más legendarias fue un traje confeccionado en *Vellus Aureum*, la fibra más preciosa que había desarrollado.



La solicitud de Ermenegildo Zegna para vestirlo en una función en el Teatro Regio di Torino trascendió la prenda misma, se convirtió en un legado y en la inspiración de lo que luego sería conocido como el estilo Torino.

Más de un siglo después, Zegna honra este legado con un nuevo capítulo, la colección Otoño/Invierno 2025. La propuesta recupera la esencia del traje original del fundador, reinterpretando sus líneas clásicas en clave contemporánea. El estilo Torino destaca por hombros estructurados, solapas anchas y mangas de tres botones; un ojal elevado recuerda el icónico emblema 232 Road, mientras que los bolsillos, redondeados y disponibles en versiones con solapa o parche, completan la silueta reconocible y refinada. Cada línea de cada prenda refleja precisión, cuidado y una intención clara: crear trajes que perduren y definan la elegancia masculina, sin esfuerzo.

En el centro de la colección se encuentra el nuevo traje *Vellus Aureum*, reinterpretado en franela ligera que parece ingravida. Cada pieza se confecciona con técnicas de nivel couture: pantalones acabados a mano, forros de seda pura y una arquitectura única que define cada creación de Zegna. Esta no es simplemente sastrería; es disciplina, convicción y un compromiso absoluto con la excelencia. Cada detalle está pensado para transmitir intención y confort, integrando funcionalidad y estética en perfecta armonía.

Para acompañar el lanzamiento, Zegna vuelve a Torino, la ciudad que inspiró aquel estilo. Mads Mikkelsen, embajador global de la casa, protagoniza la campaña Otoño/Invierno 2025, capturada en el Teatro Regio y en el silencio majestuoso de los Alpes circundantes. La narrativa visual refleja al hombre Zegna: sereno, seguro de sí mismo, conectado con lo esencial. Torino, con su rica tradición en artesanía y sastrería de excelencia, se convierte en el telón de fondo ideal para comunicar



la *Italianità* de la marca: elegancia silenciosa, cultura del gusto y un sentido del ritmo natural. Paseos por calles históricas, pausas para un espresso lento y la integración con la vida cotidiana transmiten un estilo sofisticado, relajado y profundamente arraigado en la cultura italiana.

Para Zegna, el estilo nunca es solo visual. Es emocional, generacional y exacto. La marca no se limita a fabricar trajes: redefine lo que un traje puede llegar a ser, desde su concepción en la sastrería artesanal hasta su interpretación contemporánea. La colección Otoño/Invierno 2025 es un homenaje al legado de Ermenegildo Zegna, al tiempo que abre un nuevo capítulo en la historia de la elegancia masculina, recordando que el verdadero estilo no sigue tendencias, sino que las crea. En cada fibra, en cada costura y en cada gesto, Zegna muestra que no se trata de un traje, se trata de un modo de ser, de una filosofía y más de un siglo de perfección refinada. ☐



EL CASTILLO DE WARWICK

Una fortaleza medieval que conserva historia, mazmorras, leyendas, jardines victorianos y un enorme trabuquete, símbolo de poder, resistencia y patrimonio cultural británico.

TEXTO LEÓN AGUILERA RADFORD
FOTOGRAFÍAS DE FACTO

El Castillo de Warwick es una de las fortalezas medievales mejor conservadas del Reino Unido, testigo de guerras, intrigas y transformaciones a lo largo de los siglos. Su origen se remonta a 914, cuando Ethelfleda, hija de Alfredo el Grande, levantó una muralla defensiva. En 1086, Guillermo el Conquistador inició la construcción de un castillo normando sobre esa base, otorgándoselo a Henry de Newburgh, primer Conde de Warwick. En 1260, la fortaleza de madera fue reemplazada por piedra, y pocos años después sufrió el asedio de los partidarios de Simón de Montfort, antes de pasar a la influyente familia Beauchamp en 1268.

En 1312, Guy de Beauchamp ejecutó en el castillo a Piers Gaveston, favorito del rey Eduardo II, un hecho que hoy puede revivirse recorriendo mazmorras, cámaras oscuras y temidos pozos de castigo. A partir de 1331, Thomas Beauchamp amplió y reconstruyó la fortaleza, continuada por su hijo, aunque posteriormente cayó en desgracia ante Ricardo II. En 1449, el castillo fue propiedad de Richard Neville, conocido como “El hacedor de reyes”, y tras la batalla de Barnet pasó a Ricardo, duque de Gloucester, futuro Ricardo III, quien modernizó las Salas de Estado y las cocinas.



Durante el reinado de Jacobo I, Sir Ffulke Greville transformó la fortaleza en residencia renacentista, conservando buena parte de la estructura medieval que hoy podemos admirar. Los visitantes acceden a las Salas de Estado a través de la capilla de Greville, hacia 1600, donde se encuentra el Gran Salón del siglo XIV, con su techo ornamentado, la pieza “Guy, el caldero de gachas” de 1500 y el Aparador Kenilworth, creado para la Gran Exposición de 1851.

En los aposentos privados se recrea la fiesta ofrecida por la Condesa de Warwick en 1898, con figuras de cera de personajes históricos como el príncipe de Gales, futuro Eduardo VII, y un joven Winston Churchill. La Torre Fantasma, del siglo XIV, alberga la leyenda del espíritu de Sir Ffulke Greville, asesinado por su criado al descubrir que heredaría solo veinte libras.

El castillo cuenta además con un jardín de rosas victoriano, la Casa de Máquinas con su rueda hidráulica y turbinas aún en funcionamiento, y en una isla del río Avon se levanta el trabuquete más grande del mundo, de 18 metros y 22 toneladas, símbolo de su pasado militar y de su majestuosidad histórica. ☒



ENHORA

Cada reloj cuenta una historia,
la nuestra comienza con la pasión
y termina en su muñeca.

PATEK PHILIPPE *Cartier* FREDERIQUE CONSTANT

HUBLLOT OMEGA ORIS

10 Avenida 11-95 Zona 14, Edificio AEME, Boutique 2:35 | www.enhora.com.gt





Cartier